产品解决方案和推广

1、执行公司产品推广策略计划，编写产品相关资料和方案等文件

2、负责公司产品在目标客户群中的市场推广和产品支持工作

3、跟进新产品的使用情况，定期收集分析反馈意见和数据，不断优化产品体系。

4、对销售团队、经销商进行产品推广和培训工作

5、协助销售团队，对项目采购决策人员进行产品研讨和推广工作

6、协同技术等相关部门，负责产品生命周期全流程工作

7、收集市场信息并及时汇总分析，及时提出产品策略改进意见

任职要求：

1、本科及以上学历；营销类，管理类，化工类，建筑类专业

2、熟练使用PPT等办公软件

3、善于学习和分析，敢于挑战目标

4、工作主动积极，责任心强，能适应一般频率出差，具备良好人际沟通能力

上海、石家庄、沈阳、郑州、延安、合肥有空缺

渠道推广-上海岗位职责：

1、分析并输出客户画像，制定推广策略并落地；

2、协同开发合作伙伴，参与客户、项目的对接；

3、进行项目复盘总结，输出案例并推广；

4、其他领导交付的工作；

任职资格：

1、本科学历，

2、工民建或市场管理，营销类专业优先

3、有一定的数据分析及办公软件使用技能

经营分析-岗位职责：

1、经营分析、经营策略推进的度量与跟进；

2、日常数据报表分析等；

3、通过预算目标的管理和衡量体系，通过数据分析，看到偏差与趋势；

4、协助事业群领导处理日常事务性工作。

岗位要求：

1、管理类、市场营销类、化工类专业，本硕皆可；

2、熟悉ppt、excel等办公软件，有基础的excel数据分析能力、

3、沟通能力、抗压能力强

立邦中国隶属于新加坡立时集团。公司总部设立在上海，中国涂料市占率第一品牌，在全国拥有55家制造工厂，员工总数超过8000人。立邦，作为涂料行业的领先者，肩负刷新更美好生活空间的重要使命，用科技构建最赋价值的生态平台，成为涂装整体解决方案的引领者。

申请方式：

ZhangXiuPing@nipponpaint.com.cn